

## Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis

### Beleid

1. *Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis acht sponsoring van belang vanwege de functie van het ziekenhuis in de maatschappij, alsook vanwege de wenselijkheid en noodzaak om extra middelen te genereren voor het bekostigen van aanvullende voorzieningen bij het zorgproces.*
2. *Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis voert een actief fondsenwervingsbeleid voor specifieke projecten en/of bestemmingen.*  
'Actief' houdt in dit verband in dat Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis uit eigener beweging contacten aangaat met het bedrijfsleven en overige relevante maatschappelijke organisaties, alsook dat Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis aanbiedingen voor sponsoring toetst aan de hand van de daartoe opgestelde criteria (zie punt 5).
3. *Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis aanvaardt de Gedragscode van het ISF door lid te worden van het ISF.*  
Dit houdt onder meer in dat:
  - Fondsenwerving altijd direct of indirect ten doel zal hebben de verbetering van de dienstverlening aan consumenten.
  - Het doel van fondsenwerving slechts kan zijn het financieren van onderdelen van zorgverlening die naar algemeen aanvaarde opvattingen niet tot het kerndomein van de zorgsector horen.
  - Aan de maximale toegankelijkheid en continuïteit van de regulier gefinancierde zorg niet wordt getornd.
4. *Fondsenwerving heeft een groot draagvlak nodig binnen het Dijklander Ziekenhuis.*  
Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis wil dit bereiken door:
  - aan de Medische Staf, de OR en de Cliëntenraad advies te vragen omtrent het sponsorbeleid en de acceptatie van inkomsten uit sponsoring.
  - de gepleegde sponsoractiviteiten – met vermelding van omvang inkomsten en verschuldigde tegenprestatie – jaarlijks in het (sociaal) jaarverslag te verantwoorden;
  - het volgen van de klachten- en geschillenregeling van het ISF.
5. *Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis en het Dijklander Ziekenhuis kiezen er in principe niet voor om zelf andere partijen te sponsoren, tenzij:*
  - de aanvrager een duidelijke link heeft met de gezondheidszorg in het algemeen en de gezondheidszorg in de regio West-Friesland in het bijzonder; én
  - Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis de communicatiedoelstellingen van het Dijklander Ziekenhuis kan bereiken via de sponsoring.
  - de gesponsorde partij heeft een goede reputatie en past bij de uitstraling van Stichting Vrienden van het Dijklander Ziekenhuis.